

# Campobasso in Love

Nel cuore della città  
Nel cuore della storia  
Nel cuore degli innamorati

## II EDIZIONE

### "VETRINE IN LOVE"

## Regolamento e modalità di partecipazione

### ORGANIZZATORI

- ✓ Il concorso, giunto alla sua seconda edizione, è promosso dalla Confcommercio Imprese per l'Italia – Regione Molise e dall'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane.
- ✓ La sede della Confcommercio Molise è sita in Campobasso alla Contrada Colle delle Api, snc – Zona Industriale mentre quella dell'Associazione è sita in Campobasso alla via Pisa, 2.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- ✓ La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutte le attività commerciali di qualsiasi categoria merceologica.
- ✓ Ogni commerciante dovrà allestire una o più vetrine fronte strada dedicando particolare attenzione ai temi dell'evento ovvero all'amore in tutte le sue forme e declinazioni e dovrà inviare una foto significativa della propria vetrina allestita. L'iniziativa infatti ha l'obiettivo di valorizzare le attività degli esercizi commerciali e la creatività nell'allestimento delle vetrine, il primo biglietto da visita di ogni negozio.
- ✓ Per prendere parte al contest, è necessario seguire il profilo Facebook dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane sui quali saranno pubblicate le foto ricevute e che avranno come didascalia il nome dell'insegna commerciale dell'attività partecipante.
- ✓ Le foto possono essere inviate nei seguenti modi:

Campobasso in Love 2021" è parte del progetto



organizzato da



Associazione pro Crociati e Trinitari  
per le Rievocazioni Storiche Molisane



Patto per lo  
Sviluppo  
del Molise



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



promosso e sostenuto da

# Campobasso in Love

Nel cuore della città  
Nel cuore della storia  
Nel cuore degli innamorati

- tramite WhatsApp al numero +39 3475368695;
  - all'indirizzo di posta elettronica [info@campobassoinlove.it](mailto:info@campobassoinlove.it), specificando il nome e cognome del titolare ovvero la ragione sociale della ditta e l'insegna commerciale.
- ✓ Il contest, con le relative votazioni, è aperto dal giorno **31.01.2021** e terminerà alle ore **23:59** del giorno **14.02.2021**, le vetrine dovranno essere mantenute allestite sino a questo giorno. Le foto dovranno essere mandare dal 31 gennaio a giorno 11 febbraio. Tutte le foto delle vetrine, seppur correttamente allestite, inviate al di fuori della data di scadenza del concorso, saranno automaticamente escluse dal contest
  - ✓ Dal giorno **12.02.2021**, tutte le foto pervenute saranno pubblicate sulle pagine social dell'Associazione, quali Facebook e potranno essere votate **sino alle 23:59 del 14 febbraio**.
  - ✓ Al termine del contest, saranno decretate le prime tre vetrine vincitrici con una valutazione complessiva che terrà conto di due criteri: una giuria tecnica, composta da componenti qualificati dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane e delle associazioni ed Istituzioni partner dell'evento, esaminerà tutte le foto delle vetrine candidate, valutandole insindacabilmente secondo criteri di **"Significatività"**, **"Pertinenza"** ed **"Originalità"** rispetto al tema ed all'oggetto del concorso. Tale valutazione avrà un peso pari al 60% del totale. Il restante 40% terrà conto, invece, dei numeri complessivi di "mi piace" ottenuti, durante tutto l'arco del contest, sul profilo social dell'Associazione. **Non** saranno in alcun modo **validi** i **likes** ricevuti dalle **foto ricondivise** su profili social delle attività commerciali: saranno quindi considerate solo le interazioni ottenute sul post originale pubblicato sul profilo ufficiale dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane. A tal proposito sarà interesse di ogni commerciante, invitare i propri clienti ad apporre un like sulla foto della propria vetrina pubblicata sul suddetto profilo.
  - ✓ I nominativi delle attività commerciali vincitrici del contest saranno resi noti nei giorni successivi al **15 febbraio 2021** sulla pagina Facebook dell'Associazione.
  - ✓ L'attività commerciale prima classificata, sarà oggetto di un servizio fotografico esclusivo effettuato da fotografi professionisti in data successiva al 15 febbraio 2021 da definire i cui scatti potranno essere utilizzati per future campagne promozionali e pubblicitarie del negozio.
  - ✓ Le vetrine classificate al secondo e al terzo posto, invece, si aggiudicheranno premi dell'esclusivo brand "i Crociati e i Trinitari", linea di eccellenze enogastronomiche molisane.

Campobasso in Love 2021" è parte del progetto



organizzato da



Associazione pro Crociati e Trinitari  
per le Rievocazioni Storiche Molisane



Patto per lo Sviluppo  
del Molise

TURISMO e CULTURA



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



CONFCOMMERCIO  
IMPRESSE PER L'ITALIA

promosso e sostenuto da

# Campobasso in Love

Nel cuore della città  
Nel cuore della storia  
Nel cuore degli innamorati

## CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE

- ✓ Sono ammesse fotografie b/n ed a colori con inquadrature sia verticali che orizzontali o collage di foto.
- ✓ Il formato consentito è il JPEG (\*.jpg).
- ✓ Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer o con App e programmi di modellazione computerizzata. Sono invece consentiti piccole modifiche o miglioramenti con programmi di fotoritocco.
- ✓ Ogni immagine deve essere accompagnata dal nome dell'insegna commerciale dell'attività partecipante.
- ✓ Le immagini non conformi alle suddette caratteristiche non verranno prese in considerazione.

## PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

- ✓ Ogni attività commerciale partecipante è responsabile del materiale e dell'allestimento presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del contest nei confronti di terzi e nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie della vetrina, il cui consenso alla diffusione delle foto va documentato e trasmesso agli organizzatori a richiesta.
- ✓ In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.
- ✓ Ogni esercizio commerciale partecipante con l'allestimento e l'invio della foto dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali e non ledono diritti di terzi.
- ✓ Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto o a quanto indicato nel presente regolamento oppure non conformi alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei clienti. Non saranno perciò ammessi gli allestimenti e le immagini di vetrine ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

## DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

- ✓ I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale con la partecipazione al contest ne autorizza l'utilizzo per eventi, mostre o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane e dalla Confcommercio Imprese per l'Italia – Regione Molise.

Campobasso in Love 2021" è parte del progetto



organizzato da



Associazione pro Crociati e Trinitari  
per le Rievocazioni Storiche Molisane



Patto per lo Sviluppo  
del Molise

promosso e sostenuto da



# Campobasso in Love

Nel cuore della città  
Nel cuore della storia  
Nel cuore degli innamorati

- ✓ Ogni autore è personalmente responsabile degli allestimenti e delle relative foto e, salvo espresso divieto scritto, autorizza sin da subito gli organizzatori alla loro riproduzione su catalogo, pubblicazioni, cd e su internet con citazione del nome dell'insegna commerciale della propria attività.
- ✓ I dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane e della Confcommercio Imprese per l'Italia – Regione Molise nel rispetto della General Data Protection Regulation – Regolamento UE 2016/679.

---

Campobasso in Love 2021" è parte del progetto



organizzato da



*Associazione pro Crociati e Trinitari  
per le Rievocazioni Storiche Molisane*



promosso e sostenuto da