



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
REGIONE MOLISE



*Associazione pro Crociati e Trinitari
per le Rievocazioni Storiche Molisane*

Campobasso in Love

*Nel cuore della città
Nel cuore della storia
Nel cuore degli innamorati*

I EDIZIONE

"VETRINE IN LOVE"

Regolamento e modalità di partecipazione

ORGANIZZATORI

- ✓ Il concorso è promosso dalla Confcommercio Imprese per l'Italia – Regione Molise e dall'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane.
- ✓ La sede della Confcommercio Molise è sita in Campobasso alla Contrada Colle delle Api, snc – Zona Industriale mentre quella dell'Associazione è sita in Campobasso alla via Pisa, 2.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- ✓ La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutte le attività commerciali di qualsiasi categoria merceologica.
- ✓ Ogni commerciante dovrà allestire una o più vetrine fronte strada dedicando particolare attenzione ai temi dell'evento ovvero all'amore in tutte le sue forme e declinazioni e dovrà inviare una foto significativa della propria vetrina allestita. L'iniziativa infatti ha l'obiettivo di valorizzare le attività degli esercizi commerciali e la creatività nell'allestimento delle vetrine, il primo biglietto da visita di ogni negozio.
- ✓ Per prendere parte al contest, è necessario seguire i profili Facebook ed Instagram dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane sui quali saranno pubblicate le foto ricevute e che avranno come didascalia il nome dell'insegna commerciale dell'attività partecipante.
- ✓ Le foto possono essere inviate nei seguenti modi:
 - tramite WhatsApp al numero +39 3475368695;
 - all'indirizzo di posta elettronica info@campobassoinlove.it, specificando il nome e cognome del titolare ovvero la ragione sociale della ditta, l'insegna commerciale e, qualora se ne fosse in possesso, il nome della propria username Instagram.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
REGIONE MOLISE



*Associazione pro Crociati e Trinitari
per le Rievocazioni Storiche Molisane*

- ✓ Il contest, con le relative votazioni, è aperto dal giorno **10.02.2020** e terminerà alle ore **23:59** del giorno **13.02.2020**, mentre le vetrine dovranno essere mantenute allestite sino al giorno 14 febbraio 2020.
- ✓ Al termine del contest, sarà decretata la vetrina vincitrice con una valutazione complessiva che terrà conto di due criteri: una giuria tecnica, composta da componenti qualificati dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane e delle associazioni ed Istituzioni partner dell'evento, esaminerà tutte le foto delle vetrine candidate, valutandole insindacabilmente secondo criteri di **"Significatività"**, **"Pertinenza"** ed **"Originalità"** rispetto al tema ed all'oggetto del concorso. Tale valutazione avrà un peso pari al 60% del totale. Il restante 40% terrà conto, invece, dei numeri complessivi di "mi piace" ottenuti, durante tutto l'arco del contest, sui profili social dell'Associazione. Questi saranno sommati tra Instagram e Facebook e **non** saranno in alcun modo validi i likes ricevuti dalle foto ricondivise sui profili social delle attività commerciali (sia Instagram che Facebook): saranno quindi considerate solo le interazioni ottenute sul post originale pubblicato sui profili ufficiali dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane. A tal proposito sarà interesse di ogni commerciante, invitare i propri clienti ad apporre un like sulla foto della propria vetrina pubblicata sui suddetti profili.
- ✓ L'attività commerciale con la vetrina vincitrice sarà oggetto di un servizio fotografico esclusivo effettuato da fotografi professionisti in data successiva al 14 febbraio 2020 da definire i cui scatti potranno essere utilizzati per future campagne promozionali e pubblicitarie del negozio.
- ✓ **Il nominativo dell'attività commerciale vincitrice sarà reso noto nel corso del flashmob "Il bacio con Fonzo e Delicata" che si svolgerà alle ore 19.00 del giorno 14 febbraio 2020 nei pressi della torre Terzano — Salita San Bartolomeo — Campobasso.**
- ✓ Tutte le foto delle vetrine, seppur correttamente allestite, inviate al di fuori della data di scadenza del concorso, saranno automaticamente escluse dal contest.

CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE

- ✓ Sono ammesse fotografie b/n ed a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali.
- ✓ Il formato consentito è il JPEG (*.jpg).
- ✓ Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer o con App e programmi di modellazione computerizzata. Sono invece consentiti piccole modifiche o miglioramenti con programmi di fotoritocco.
- ✓ Ogni immagine deve essere accompagnata dal nome dell'insegna commerciale dell'attività partecipante.
- ✓ Le immagini non conformi alle suddette caratteristiche non verranno prese in considerazione.

PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

- ✓ Ogni attività commerciale partecipante è responsabile del materiale e dell'allestimento presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del contest nei confronti di terzi e nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie della vetrina, il cui consenso alla diffusione delle foto va documentato e trasmesso agli organizzatori a richiesta.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
REGIONE MOLISE



*Associazione pro Crociati e Trinitari
per le Rievocazioni Storiche Molisane*

- ✓ In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.
- ✓ Ogni esercizio commerciale partecipante con l'allestimento e l'invio della foto dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali e non ledono diritti di terzi.
- ✓ Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto o a quanto indicato nel presente regolamento oppure non conformi alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei clienti. Non saranno perciò ammessi gli allestimenti e le immagini di vetrine ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

- ✓ I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale con la partecipazione al contest ne autorizza l'utilizzo per eventi, mostre o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane e dalla Confcommercio Imprese per l'Italia – Regione Molise.
- ✓ Ogni autore è personalmente responsabile degli allestimenti e delle relative foto e, salvo espresso divieto scritto, autorizza sin da subito l'associazione alla loro riproduzione su catalogo, pubblicazioni, cd su internet con citazione del nome dell'insegna commerciale della propria attività.
- ✓ I dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali dell'Associazione pro Crociati e Trinitari per le Rievocazioni Storiche Molisane e della Confcommercio Imprese per l'Italia – Regione Molise nel rispetto della General Data Protection Regulation – Regolamento UE 2016/679.